En bild som visar text, skärmbild, programvara, Teckensnitt

Automatiskt genererad beskrivning

VISION, MÅLSÄTTNINGAR

OCH VERKSAMHETSPLAN

FÖR TOBO GOLFKLUBB

ÅREN 2024-2029

Reviderad årsmötet 2025

FÖLJANDE ÄR ETT FÖRSLAG TILL VISION OCH VERKSAMHETSPLAN

Bearbetad i augusti och september, via remisser och Höstmöte, och beslutad av styrelse 4 sept. 2023. Kommunicerad i en förkortad Vision och Plan på hemsidan därefter.

/Micael Glennfalk

**INNEHÅLLSFÖRTECKNING**

INNEHÅLL OCH VISION

VERKSAMHETENS IDÉ, DNA

MÅL FÖR ATT NÅ VISIONEN

STRATEGI FÖR ATT UPPNÅ MÅLEN

KLUBBENS KOMMUNIKATION

ORGANISATIONENS STRUKTUR

Styrelse, Kommittéer, Medarbetare, Kommittéers struktur, Planering

MEDARBETARE OCH POLICY

EKONOMI OCH EKONOMISKA MÅL

ARBETS ORGANISATION FÖRE, UNDER OCH EFTER SÄSONG

Pro och kansliets arbete, Styrelsens arbete

TOBOANDAN

KOMPETENSTORG

KOMMITTÉERNAS ROLL

VERKSAMHETSPLANENS PRIORITERINGAR

PARTSSAMARBETEN

MEDLEMSVÅRD

**INLEDNING**

Tobo Golfklubb är en anrik golfklubb som bygger sin verksamhet med anställda medarbetare i kombination med medlemmars ideella arbete.

Produkten vi levererar är en välskött, attraktiv golfbana i kombination med faciliteter som restaurang, shop och boende.

Vi finns i Storebro, mellan Vimmerby och Hultsfred och får huvuddelen av våra medlemmar från dessa två kommuner. Underlaget är omkring 28.000 kommuninvånare.

Björn Palmgård, veteran i sammanhanget, berättar:

*”Tobo Golfklubb bildades 1971. Klubbens golfäventyr startade med/på en drivingrange i stubben på ”Fredensborgsgärdets” nytröskade kornåker (nuvarande drivingrangen) och rangebollarna fanns att hämta innanför dörren i snickarboden på granngården Tobo.*

*Under/I kornstubben sköt snabbt kvickrot och diverse annat grönt upp. När bollarna inte längre gick att hitta bland all förvuxen grönska klipptes delar av fältet med hjälp av ett antal entusiastiska medlemmars egna handdragna motorgräsklippare. Klippandet blev snart övermäktigt varpå klubbens första stora investering genomfördes – en traktordragen tredelad fairwayklippare där traktor lånades på Tobo eller i Åkemåla.*

*Första KMet spelades på en fyra-hålsbana på ”Fredensborgsgärdet”. KM-greenerna märkets ut med ringar av kutterspån från stallet på Tobo. Stakkäppar med vita ”masonitskivs-flaggor” från Hultsfredshus nogsamt numrerade 1 till 4 och placerade i spånringens mitt visade vägen från utslag till green – boll innanför spånringen uthålat och klart för nästa utslag.*

*De första nio hålen invigdes 1975 med Tumba, Göran Lundqvist och Pris Bertil på plats och 18-hålsbanan invigdes 198x. ”*

Tobos golfbana är alltså över 50 år gammal och skapad som en skogsbana men arbetet med att lätta upp banan genom åren har gjort den till en kombination av skogs- och parkbana, naturskönt belägen vid sjön Gissen. En storväxt natur med varierade trädarter i närheten eller på banan gör den, tillsammans med inslag av vatten och välskött gräs, till en vacker bana. Den småländska naturen är ständigt närvarande på hela anläggningen. Och just variationen, från hål till hål, gör banan utmanande och spännande för alla golfare.

Att Tobo har ett angränsande hotell i form av Fredensborgs Herrgård gör det mäöjligt att erbjuda golfaren ett helt paket: golf, boende och mat.

Vi ser golf som en idrott, en sport, med starka hälsoeffekter för alla åldersgrupper. Men golf är också ett sätt att mötas, att delta i sociala sammanhang, att få naturupplevelser och avkoppling. Vi ser också tävlingsmomentet som en viktig del där golfens handikappsystem gör det möjligt för golfare på alla nivåer och i alla åldrar att kunna mötas i tävling mot varandra och som en sporre för att utveckla sin individuella skicklighet.

Viktigast för oss på Tobo är att vi som medlemmar, ung som gammal, har en samlingsplats, en vacker, utmanande och välskött bana som vi stolt kan erbjuda också våra greenfeegäster, att vi delar glädjen kring golfen och vår anläggning.

Vi har därför skapat denna verksamhetsplan för de kommande fem åren, förankrad vid ett höstmöte, som ett dokument som ska leda oss mot vår vision;

**VISION:**

**Att ha en av Sveriges tio bästa klubbägda park- och skogsbanor med tillhörande anläggning 2029.**

*(Baserat på ett NKI (Nöjdkundindex) på mellan 7 och 10 på en tiogradig skala, där bland medlemmar över 70 procent har svarat och bland greenfeegäster över 60 procent har svarat.)*

Verksamhetsplanen ska utgöra ett verktyg som beskriver den långsiktiga inriktningen fördelat på planens fem år. Den är ett verktyg för alla verksamma och aktiva medlemmar.

**VERKSAMHETENS IDÉ, Klubbens DNA**

Verksamhetens ska inriktas på (utan inbördes ordning):

*Social samvaro,*

*Träningsverksamhet,*

*Tävlingsverksamhet,*

*Motion och Rekreation.*

Vi kan sammanfatta detta i Tobo Golfklubbs DNA.

Vi ska bedriva verksamheten golf och vår produkt är inte bara vår golfbana, utan hela vår anläggning, omgivande miljöer, klubbhus, shop, restaurang, träningsområde, omklädningsrum, camping, etc. – men också ett excellent bemötande mot varandra, mot och mellan våra medarbetare och mot våra greenfeegäster. Med ett enastående värdskap skapar vi också viljan hos medlemmen att vara kvar i klubben och hos greenfeegästen att återkomma.

Viktigt i sammanhanget är ett nära samarbete med Fredensborg för att öka antalet greenfeegäster. Det betyder att också Fredensborg måste adoptera klubbens starka värdskap och krav på en gemensam policy beträffande bemötande och kvalité. Den enskilde golfaren värderar helheten, men också kedjans svagaste länk påverkar det totala intrycket. Summan av detaljerna är oftast mer än helheten.

Våra ledord – ***Engagemang, Ambition och Utveckling*** – ska genomsyra också de som driver sin egen verksamhet i och på klubbens anläggning.

Den prioriterade delen i vårt erbjudande är vår bana, dess utformning och dess kvalité. Bedömning av detta görs av både medlemmen och våra greenfeegäster.

Vi räknar med att de som spelar på vår bana kan golf, golfens regelverk och uppskattar en välskött och utmanande bana.

Det är för golfaren banan finns, inte för något annan person eller verksamhet.

De som ansvarar för vår bana måste därför ha kunskaper och insikter i banskötsel. Men också om hur golfaren värderar en bana.

**MÅL FÖR ATT NÅ VISIONEN**

*Vårt mål för att uppnå visionen bygger på medlemmars och gästers omdömen av sin upplevelse, som ska vara minst 7 på en tiogradig skala. Det är ett värde som inte får understigas, vilket betyder att vi kommer att ligga på mellan 7-10 i det sammanvägda omdömet..*

Det inbegriper att vi årligen mäter NKI på följande punkter:

* Banans skick 1-10
* Anläggningens skick 1-10
* Vårt bemötande 1-10

Målgrupperna vi mäter hos utgörs av medlemmarna och greenfeegäster.

Mätningen sker genom medlemsenkät i slutet av augusti månad och genom ett gästformulär som biläggs alla greenfeebiljetter. De tillhandahålles i shopen/kansliet och samlas in i en lämpligt placerad postlåda.

Mätningen sker på en tiogradig skala från ”Mycket missnöjd” som 1 och ”Mycket Nöjd” som 10.

Trenden i samhället går mot ökad hållbarhet, ökad känslighet för klimatet och samklang med naturen.

Ett tecken på det är en allt tuffare attityd gentemot kemikalieanvändningen i banskötseln. Minskad kemikalieanvändning förändrar skötsel och ekonomi för klubben och det är en utmaning att hitta hållbara sätt att förfina skötseln av banan.

Därför är det viktigt att klubbens ansvariga är lyhörda inför goda idéer, innovationer och hur andra golfbanor löser problemen.

En kontinuerlig kontakt med golfförbundets bankonsulenter samt erfarenhetsutbyte med andra klubbars banpersonal/banchefer/greenkeepers är viktigt så att Tobo går i takt med övriga golfsverige avseende såväl hållbarhet som ny övrig teknik och metodik för bästa möjliga bankvalitet under längsta möjliga spelsäsong (tidigast möjliga öppning och senast möjliga stängning av bra greener).

**KOMMENTAR//……Här har vi inte gjort någon undersökning ännu. Jag kan tycka att vi inte behöver någon i detta läge. Möjligtvis att vi gör en enkät bland greenfeegäster i sommar och kollar av. Vi får ju en del synpunktetr från golfamoore-medlemmar./ Micael**

**STRATEGI FÖR ATT UPPNÅ MÅLEN**

Medlemmar och gäster har olika krav, baserade på subjektiva bedömningar och egna erfarenheter.

Som klubb måste vi dock arbeta efter en gemensams överenskommen hypotes; att viktigast är banans kvalité.

Vi utgår ifrån att våra medlemmar och våra gäster kan tolerera ganska mycket avseende missar i vår verksamhet men tror, att när det gäller banans beskaffenhet är toleransen som minst.

Därför är banans kvalité högst upp på vår agenda och vi tror att strategin måste vara att börja där och sedan arbeta oss vidare in i olika avdelningars detaljer.

Vi värderar därmed gästernas och medlemmarnas NKI gällande banans skick som högst.

Strategiskt måste vi därför prioritera vår ekonomi och vår verksamhet utifrån banans behov.

Vi kan omöjligt skapa en ”Ulna” eller ”Barsebäck” men vi kan bli bland de bästa i vårt segment: Klubbägda skogs-och parkbanor.

Vi delar därför in vår strategi i olika avsnitt och anger de behov vi har för att lyckas.

**KLUBBENS KOMMUNIKATION**

Hög servicegrad i kommunikation via digitala medier till både medlemmar och gäster är prioritet.

För att lyckas behöver all information bli tillgänglig för alla medlemmar. Människor tar till sig information på olika sätt, och därför måste kommunikationsbasen bli bred, från anslag och muntliga möten till mail, facebook och webbsida.

Klubben kommunicerar huvudsakligen digitalt. Det betyder att för att få tillgång till ALL information behöver medlemmen kunna använda en dator och ta sig in på vår hemsida.

Vi använder vår webbsida och facebook. Webbsidan behöver kontinuerligt uppdateras och få en modernare layout. Regelbunden uppdatering ska kunna göras av PRO och av några valda styrelseledamöter.

Varje kommitté bör skapa egna mailgrupper för snabb kommunikation. Klubbens FB-sida ska vara tillgänglig för alla kommittéordföranden att skriva på för inlägg.

Styrelsen ska också ha en sluten FB-sida där enbart medlemmar i föreningen får bli medlemmar.

I den lägger man ut styrelsens protokoll och planer. Alla medlemmar uppmanas att söka inträde där för att få fortlöpande uppdaterad information. Restaurangen kommunicerar i den öppna sidan. Styrelsen kommunicerar exempelvis sina protokoll i den slutna sidan, dit endast medlemmar har behörighet. På så sätt skapas en rak kommunikation och snabb uppdatering om saker som sker.

Genom en bredd i informationen kommer medlemmens möjlighet att ta del av den öka.

Eftersom också Golfförbundet prioriterar att ”Digitalisera Golfsverige” är klubben i behov av en särskild webb-ansvarig som kan ha kontakt med SGF och ta del av deras utvecklingsarbete.

**…Kommentar: Vi har ökat kommunikationen. Dels via mail, dels via Tobo Inside där vi redovisar vad som avhandlats på styrelsemöten. Nu ökar vi och sätter till en ny resurs i Lotta Madestam. Det tror jag kommer att öka flödet av info. Jennie och Magnus jobbar också med FB och hemsida./Micael**

**ORGANISATORISK STRUKTUR**

Ett återkommande höstmöte inför klubbens budget tar in medlemmars synpunkter på hur arbetet fortskrider. Åsikternas lyssnas in av styrelsen och eventuella anpassningar görs. Förändringar och annat görs. Inget ses som statiskt, reflektioner över sådant som inte fungerat ska ses som positiva inspel till bättre beslut och verkställighet.

Klubben har ingen VD eller klubbchef. Organisatoriskt behöver vi en struktur med ansvarsområden för att arbetet ska flyta.

**Styrelsen:**

Styrelsen ska bestå av 8 ledamöter samt två suppleanter, fördelade enligt följande:

Ordförande, v ordförande, kassör, sekreterare samt fyra ledamöter, kallade här A, B, C och D, där varje ledamot också har ett ledamotsuppdrag i en kommitté. På det sättet ordnas en direktlänk mellan kommitté och styrelse. Kommittén väljer själva sin ordförande.

För snabba beslut, som ska återredovisas för styrelsen, ges ordföranden i förening med antingen vice ordförande, kassör eller sekreterare, mandat att ta s.k. ”ordförandebeslut” i frågor som behöver snabbt avgörande och har en begränsad ekonomisk omfattning om max 5.000 kronor. Ordförandebeslut tas alltså av två i förening, varav ordföranden är en.

**Kommentar: Jag känner att jag inte behövt att ta några större ordförandebeslut. Det går utmärkt att maila ut frågeställningar, styrelsen svarar snabbt. Däremot är vi sju ledamöter och det tycker jag räcker. /Micael**

**Kommittéer**

Klubben organiseras också i en rad kommittéer:

Veterankommitté, Damkommitté, Bankommitté, Marknadskommitté, Camping- och Rangekommitté, Junior- och Tävlingskommitté.

Följande arbetsområde ska tillhöra respektive styrelseledamot, ansvaret avser gentemot styrelsen.:

Ordföranden: Ansvar i personalfrågor och deltagande i bankommittén.

V. ordförande: Ansvar för de avtal klubben har för arrenden och leverantörer. Ansvar för klubbens maskinpark. Ansvarig för avtal och samverkan med restaurangen.

Sekreteraren: Delaktig i Camping- och Rangekommitté.

Kassören: Delaktig i Banans intäkter såsom skogsavverkning, greenfeeintäkter, medlemsintäkter, hyror.

Ledamot A: Delaktig i Veterankommitten.

Ledamot B. Delaktig i Damkommitten.

Ledamot C samt PRO: Delaktig i Marknadskommittén.

Ledamot D: Delaktig i Junior- och Tävlingskommittén.

**Kommentar: Här har vi tagit det som det kommer. Bankommittén har flera ledamöter i styrelsen men inom Bankommitte´en har man delat upp uppgifterna, vilket är bra. Vi har ju en fastighetsansvarig i Leif Lätt bland annat. Övriga kommittéer fungerar också. Vi har ju en Campingkommitté som fungerar bra, liksom Drivingrangekommittéen. Dam- och veterankommittéerna för ju sitt egna liv. /Micael**

**Medarbetare:**

PRO: Ansvarig för klubbens junior- och träningsverksamhet, grönt kort. Ingår i Junior- och Tävlingskommittén. Ansvar för Marknadsföring och försäljning av sponsoravtal.

**Kommentar: Här har vi styrelseledamoten Jennie Konradsson med också. /Micael**

Greenkeeper heltid: Ansvarig för banans skötsel och ledning av banpersonal, samt maskinpark och därtill hörande investeringar.

Banchef: Banchef delas med annan anläggning med en arbetsinsats som avropas vid behov. Banchefens arbetsinsats tas av ordföranden i samarbete med greenkeeper, inom en fastlagd budgetram.

**Kommentar: Vi har inte sett behov av en banchef utan det har fungerat under greenkeepern./Micael**

Kanslist: Styrelsen diskuterar och tar beslut om lösning.

**Kommentar: Fungerar med Magnus.**

Banmedarbetare: Antalet föremål för diskussion i och beslut av styrelsen.

**Kommentar: Vi har minskat antalet banarbetare till två. /Micael**

Sommarjobbare: Antalet föremål för diskussion i och beslut av styrelsen.

**Kommentar: Greenkeepern tar in sommarjobbare utifrån budget. /Micael**

Tillfälligt placerade praktikanter/bidragstjänster: Antalet föremål för diskussion i och av styrelsen.

**Kommittéernas struktur:**

Genom att styrelsens medlemmar sitter i de olika kommittéerna så får styrelsen en redovisning vid varje möte av det pågående arbetet. Kommittén i övrigt består av ideella krafter i ett lämpligt antal.

Styrelsens ledamot är inte ordförande och sammankallande i kommittén utan endast ansvarig gentemot styrelsen att arbetet fungerar, har insikt i detaljer. Kommitténs ordförande är en ideell kraft och kommittén organiseras sig efter de önskemål som dess medlemmarna har. Dock ska allt arbete i kommittén grunda sig i, och ha utgångspunkt från, klubbens vision och mål.

Mötesfrekvens bestäms av kommittén.

**Kommentar: Har fungerat bra/ Micael**

**Planering.**

Kommitténs planering ska göras utifrån de övergripande beslut styrelsen tar.

Den kan vara på årsbasis, säsongsbasis eller veckobasis och diskuteras i kommittén innan den läggs fram för styrelsen.

Exempel: Styrelsen tar en årsplan baserad på förslag från kommittén. Projekten bedöms finansiellt med en budget. Verkställigheten åläggs kommittén att planera med en deadline för när projektet är genomfört. Efterkalkyler ska genomföras. Reflektioner ska användas inför kommande projekt.

Exempel: Bankommittén vill bygga en trappa genom stensättning vid hål 17 upp till tee 56. Förslaget får en budget och en tidsplan. Om förslaget får ett majoritetsbeslut så åläggs bankommittén att verkställa enligt beslut och budget.

Exempel: Greenkeepern alt bankommittén har förslag på en maskininvestering. Förslaget med tillhörande offerter diskuteras i Bankommittèn och tas fram i samverkan med styrelsens ansvarig för maskinparken. Erforderliga handlingar läggs fram för styrelsebeslut.

**Kommentar: Har fungerat bra. /Micael**

**MEDARBETARE OCH POLICY**

Klubben ska följa alla avtal och regelverk enligt gällande avtal. Klubben ska försäkra sig om att de anställda har relevant utbildning.

Medarbetarsamtal ska ske i två olika möten: Utvecklingssamtal som hanterar medarbetarens utveckling, prestation och framtid. Lönesamtal som hanterar medarbetarens ersättning, årsarbetstid, årsplanering av arbetstid etc.

Utvecklingssamtalen ska dokumenteras skriftligt via ett protokoll båda parter undertecknar. För avtalen gäller samma sak, undertecknas av båda parter. Avtalen ska utformas enligt praxis för branschen.

Ordföranden, som är styrelsens ansvarige i personalfrågor, ska tillse att medarbetarna har tillgång till all information nödvändig för arbetets utförande, såsom vision, mål, strategi och planer.

Kortare eller längre möten mellan ordförande och medarbetare sker löpande vid behov där också anteckningar görs. Utvecklingssamtal respektive lönesamtal schemaläggs.

Medarbetare som har årsarbetstid vilket innebär 171 timmar i månaden innebär 2052 timmar per år inkl. semester. Semester får tas ut med 1 vecka under perioden juni-juli-augusti. Övrig semester annan tid på året.

Medarbetare som har säsongsanställning arbetar 1 maj till 30 september, varav en veckas semester får tas ut under perioden, återstående tid efter säsongen.

Greenkeepern lägger en årsarbetsplan för alla medarbetare som innefattar 12 månader, inklusive semester, i samverkan med styrelsens ordförande. Den planen ska vara klar för kommande år i oktober, innan styrelsen tar budgeten.

Årsarbetsplanen ska läggas på veckobasis och vara möjlig att förändra om oförutsett inträffar. Men den ska innehålla uppgifter för varje vecka och under öppethållandet, varje dag.

***Hur ser du på organisationen av medarbetarna?***

**…Kommentar: Det blir tätare kontakt under säsong. Ordförande och greenkeepern har haft några möten, annars har greenkeepern varit mer knuten till Bankommitteén vilket känns naturligt. Tidböckerna har fungerat bra för Banarbetarna och läses av genom ordförande för att få kontroll på mängden arbetstid.**

**EKONOMI OCH EKONOMISKA MÅL**

Klubben vill bygga upp en soliditet på X%.

Utstående medlemslån ska gås igenom och en ny lösning ska fram för att minska klubbens negativa kapital.

Klubben ska inte ha mer X kronor i lån räknat vid bokslut. Lån ska alltid ha en årlig amortering.

Klubben ska årligen ha ett överskottsmål på 6 % av sin omsättning. 3% av överskottet ska placeras i en resultatutjämningskonto som man kan ta av dåliga år eller år där särskilda insatser måste göras, 3 % ska ingå i ett investeringskonto.

Alla klubbens investeringar ska vara självfinansierade till 50%. Sker investeringar via leasing ska kontantinsatsen utgöras av 50% av priset. Inbyten inräknas i kontantinsats.

Klubben ska sträva mot en medlemsökning på 10 % årligen under femårsperioden.

Klubben ska 2029 minst ha dubblat sina greenfeeintäkter, sammanräknat greenfeeavgift och campingavgifter, gentemot 2023.

Klubben ska ha differentierade medlemsavgifter utöver fullt medlemskap, för att skapa möjlighet till fler medlemmar och att alla kan spela efter sina förutsättningar.

Greenfeeavgifterna ska sättas beroende på efterfrågan och vara dynamiska.

Klubben ska årligen göra en budget och månatligen jämföra sina siffror i form av uppföljning.

Klubben ska utnyttja sina möjligheter till kommunala, regionala och statliga bidrag i den mån de finns, men också undersöka möjligheten till bidragsfinansierad tillfällig arbetskraft. Klubben ska aktivt söka bidrag ur olika samhällsnyttiga fonder, såsom Sparbanksstiftelsen och liknande.

Uppföljning av ekonomiskt utfall ska ske månadsvis.

**…Kommentar: Här har vi lite mer att göra. Dels beräkna nyckeltal, så vi får lite siffror att hålla oss i. Vi har höjt medlemsavgifter och greenfeeavgifter, ja i princip alla avgifter för 2025.Vi har också ökat efterfrågan på bidrag från kommun och andra bidragsgivare. Dynamiska greenfeeavgifter är det kanske inte behov av nu när banan är fin från öppning till stängning, men kanske vi ändå måste göra något för att fördela spelare på banan över veckan; ha billigare greenfee där vi har ledig tid och dyrare när det är högre efterfrågan. Något vi får diskutera framöver.**

**Vi behöver också titta på om vi ska börja öppna en reservfond, dvs avsätta pengar varje år till en resultatutjämningsfond. Vi kanske inte går jättebra alla år och då är det bra att ha pengar att utjämna med. Men vi är nog inte där ännu når vi har investeringar att göra kommande år./Micael**

**ARBETETS ORGANISATION FÖRE, UNDER OCH EFTER SÄSONG**

**Banpersonalens arbete**

Arbetet ska organiseras efter klubbens behov.

Exempel per person:

April och maj: Banarbete ca 320 timmar

Juni-augusti: Intensivt banarbete ca 600 timmar

September-oktober: ca 320 timmar

November-mars: ca 800 timmar inkl. 200 timmar semester.

I det fall fler timmar har lagts tas kompledighet ut tiden november-mars.

Arbete under tiden banan är stängd: Översyn och reparationer av alla maskiner. Framtagande av reperationsplaner för respektive maskin, framtagande av förslag till komplettering av nya eller begagnade maskiner. Intag av offerter. Vidareutbildning, kurser etc. Arbetet ska avrapporteras till ordförande.

Vid snöfattiga vintrar kan arbete utföras också på och invid banan.

Projektarbeten för banans försköning kan påbörjas i oktober och slutföras, vid behov, i april.

Under säsong ska endast akuta investeringar göras då allt arbete ska inriktas på vår produkt, dvs. banan och anläggning för bästa leverans till medlemmar och greenfeegäster.

**Kommentarer: Allt fungerar bra./Micael**

**PRO och kansliets arbete**

PROn har en heltidsanställning med årsarbetstid varav tiden 1 april till 31 oktober ska utgöras av fem dagar i veckan för klubbens räkning. En veckas semester får tas ut under perioden. Övrig tid regleras i en årsarbetsplan.

Årsarbetsplanen tas fram i samarbete med ordförande och ska innehålla arbete med planering av marknadsföring i form av hemsida, kurser, träningsverksamhet, rekrytering av sponsorer och förnyelsekontrakt. Tiden 1 november-30 mars sköts klubbens kansli av. Arbetet avrapporteras till ordföranden.

**Kommentar: Fungerar bra. /Micael**

**Styrelsens arbete:**

Styrelsen och styrelsens ledamöter utför planeringsarbete efter säsong, inför kommande säsong.

Det kan vara rekryteringsarbete för att ta in sommarjobbare och jobbsökande från olika organisatörer såsom Arbetsförmedling, Samhall, Försäkringskassa eller Kommunal Arbetsmarknadsenhet.

En del arbete på anläggningen har låga kunskapströsklar och kan vara attraktiva för arbetsprövning, nystartsjobb för unga, arbetsprövning för invandrare eller andra. Ansvarig för sådana kontakter är klubbens ordförande som ska etablera nödvändiga kontakter och utse handledare.

Exempel: Vi får in en medarbetare som ska arbetspröva under 8 veckor. Finansiär är Försäkringskassan. Arbetsprövningen är 4 timmar per dag måndag-fredag. Ansvarig handledare kan vara ledamot i Veterankommittén som utdelar arbetsuppgifter och verktyg, ordnar arbetstidsredovisning eller annat. Rapportering sker till ordföranden.

Vi bör undvika att lägga handledaransvar på fast personal för den typen av tjänst då den kan ta viktig arbetstid i anspråk. Lämplig arbetsuppgift kan vara att trimma runt banans soffor, klippa häck, rensa bunker, sopa på belagda gångar etc. Listans görs utifrån personens lämplighet och förmåga.

Styrelsens ledamöter är aktiva under hela verksamhetsåret.

Därmed är de också aktiva i respektive kommitté och ska tillse att planeringsarbetet fortlöper enligt plan.

När styrelsen inte är aktiv eller mindre aktiv, exempelvis i juli månad, ska minst en ledamot i styrelsen ta på sig uppdraget att vara exekutiv, dvs att fatta beslut av snabb karaktär (kan vara personalbehov eller annat) och tillse att ha telefonkontakt med minst en annan styrelseledamot för att tillsammans väga av vilket beslut som ska fattas. Beslutet återrapporteras till styrelsen i form av ett mail. Detta för att verksamheten inte ska stanna av eller att banans skötsel ska riskeras bli sämre. Är beslutet av större ekonomisk art, 10.000 kronor eller mer, ska de i styrelsen som kan, delta i ett mailmöte.

**Kommentar: Vi har gjort några försök med folk för arbetsträning, men det har fallit på att de inte kommit till arbetsplatsen. Men vi har avtal med kriminalvården för samhällstjänst och också löpande kontakter med arbetsförmedlingen. /Micael**

**TOBOANDAN**

Tobo Golfklubb ska skapa ett eget DNA. Alla golfare, och även andra gäster som exempelvis matgäster, som besöker oss ska känna vårt DNA redan när man passerar utslaget på hål 13 och glider vidare uppför backen utefter 12an och 7an för att parkera sin bil på anläggningen. Intrycket ska vara positivt, vägen till vår parkering är klubbens första intryck och det bör vara prioriterat i allt arbete, både vad gäller markområdena utefter vägen, välkomstskyltning, övrig skyltning, design inklusive på papperskorgar samt en känsla av helt och rent samt fräscht och nymålat hela vägen från parkeringen och ända in i minsta lilla offentligt utrymme inklusive omklädningsrum och toaletter, etc.

Möter man medarbetare ska de vara klädda i igenkänningsbara personalkläder. Precis som vi känner igen en flygkapten när vi vistas på en flygplats, ska vi känna igen en banpersonal på vår anläggning. Inte bara genom en namnlapp på bröstet.

TOBO-andan ska man känna när man möter oss medlemmar. Vi hälsar och har ögonkontakt. I shopen möts man av ett välkommen. Likaså i restaurangen. Man uppmanas att delge sina åsikter, positiva som negativa. Vi välkomnar konstruktiv kritik som kan göra oss bättre.

Toboandan kommer inte av sig själv. Den skapas genom en bra, effektiv organisation där vi alla lägger tillbaka uppslagen torv, lagar nedslagsmärken, plockar upp minsta papperslapp som fladdrar på anläggningen, hjälps åt, berömmer de som gör något bra, är positiva i vår attityd och har respekt för varandra.

Vi är alla jämlika och behandlar varandra som så, oavsett hudfärg, kön, nybörjare eller veteran, ung eller gammal – vi visar varandra golfetik och lär av varandra på och utanför banan.

Toboandan kan göra underverk och skapa en helt unik stämning, som alla känner av. Den bygger på samarbete, respekt och ödmjukhet.

Lägg ihop alla medlemmars unika kompetens, unika personliga karaktär och se hur alla bidrar med just sin kompetens och vi har en superförening som vi alla kommer att ha glädje av.

Men det behövs en organisation som fungerar för att just få denna speciella anda.

**Kommentar: Toboandan har verkligen bitit sig fast och etablerats. Vi har väldigt många frivilliga krafter och stora ideella insatser görs. Vi har ett uppsving i föreningen och det är ett jättebra kvitto på styrelsens, kommittéernas och medarbetarnas insatser. Nu gäller det att hålla i så vår Tobo-kultur får ordentligt fäste för framtiden. /Micael**

**KOMPETENSTORG**

Verksamheten organiseras inte som en pyramid, utan som ett torg.

Se bilden av ett runt torg där styrelsen sitter i mitten för att fatta beslut. En styrelse vi valt att ge vårt förtroende.

För att föreningen ska bli kostnadseffektiv behöver vi kalla in kompetenser till torget. En sådan är greenkeepern, PROn, kommittéordföranden och medlemmar med specialistkompetens.

För att få snabb tillgång till kompetens ska alla medlemmar ange en yrkestitel. Är man pensionär kan man ange ”pensionerad plåtslagare”, ”pensionerad elektriker” exempelvis, om man varit yrkesverksam som sådan.

Genom ett yrkesregister bredvid medlemsregistret kan vi då snabbt få tag i medlemmar som kan göra en insats när vi behöver den.

Det kan vara en vattenledning som krånglar, fel i styrsystem, murningsarbeten, eller annat ”know how” där medlemmens kompetens kan tas tillvara för att göra allt rätt.

Detta ”Kompetenstorg” kräver respekt för varandra och varandras kunnande. Får man det att fungera sparas stora pengar och vi får kvalificerat arbete utfört.

Vårt motto är framgång föder framgång, driv föder driv – alla vill vara delaktiga i ett vinnande team. Tobo-andan, vårt DNA, ska bidra till att fler vill engagera sig, fler som delar på arbetet.

Genom att identifiera medlemmar med yrkeskompetenser, som utan en känsla av tvång gärna gör en extra insats för klubben, kan vi underlätta mycket och få saker gjorda.

Vi ser idag vilket viktigt arbete både Veteranerna och Damerna utfört på vår anläggning genom åren. Det är detta arbete vi vill gå vidare med, få fler engagerade och då inte bara från veteranerna, in på vårt kompetenstorg.

**Kommentar: Det finns men inte organiserat på grund av GDPR, regelverket för personuppgiftshantering. Men det verkar ändå som om veteranerna och Göran/Torgny har bra koll på vilka som hjälper till och vad de kan göra./Micael**

**KOMMITTÉERNAS ROLL**

Mycket av Tobo-andan kanaliseras via kommittéerna. Varje kommitté sätter själv sina ambitioner utifrån den övergripande vision och de mål klubben lagt fram i denna femårsplan.

Kommittén sätter egna mål man vill uppnå:

Tävlingskommittén kanske sätter mål för att utveckla tävlingsverksamhetens både spets och bredd, Juniorkommittén sätter kanske mål för att nå de yngsta med ”Knattekul med golf”, sommarläger för de lite äldre, organiserad skjuts vissa dagar från Vimmerby och Hultsfred, etc. Med målet att få en stadig nyrekrytering av ungdomar som vill ha golf som ett livsvarigt intresse.

Bankommittén kanske arrangerar regelkurser, regelvandringar och information om banskötsel för att uppnå bättre samspel/samverkan mellan golfspelare och banpersonal.

Veterankommittén kanske skapar studiecirklar eller egna golfresor.

Kommittéerna blir väldigt viktiga i klubbens arbete att nå visionen och våra mål. De skapar det klimat vi arbetar under och de organiserar sin verksamhet inom ramen för den vision och de mål vi har.

Kommittéerna arbetar självständigt men inom ramen för helheten, för visionen, för uppsatta mål och verksamhetsplanen.

Vi startar projekt och gör dem färdiga under strikt ekonomisk kontroll där pengar äskats och beviljats. Alla projekt efterkalkyleras och uppmärksammas på ett positivt sätt.

Kommittéerna har stor frihet inom ramen för Vision, uppsatta mål och verksamhetsplan.

**…Kommentar: Kommittéerna är igång och jobbar på ett bra sätt. Ban-,skog,- och fastighetskommittén har varit mycket aktiv och gjort ett bra jobb. Känns bra att vi åter har etablerat en bankommitté på Tobo. Campingkommittén har haft fullt jobb på vår nya camping och också dom har gjort ett strålande jobb. Driving rangekommittén är också aktiv liksom Juniorkommittén och våra dam- och veterankommittéerna. Arbetet de gör är ett framgångskoncept för klubben och här gäller det att vi fortsätter rekrytera in folk som vill engagera sig. Marknadskommittén är än så länge bara Magnus och Micael. Här får vi fortsätta leta efter folk/ Micael**

**VERKSAMHETSPLANENS PRIORITERINGAR**

Vi behöver ett mål. Målet har vi satt i vår vision; att vi ska vara en av Sveriges tio bästa föreningsägda park och skogsbanor 2029.

Slutmålet ska vi nå genom delmål, att temasätta varje enskilt år med en uppgift som ska slutföras och sedan bibehållas.

Följande ska ha fokus respektive år:

***2024: (Greener, Bunkrar och Linjer)***

1. Banans greener ska åtgärdas på ett bestående sätt. Fokus ska sättas hösten 2023 på hur banans greener ska ha fullgott skick 14 maj 2024. Och sedan bibehållas på samma sätt år efter år. Check
2. Greenområde/fairwayområde för reservgräs ska projekteras så att skador kan pluggas/lagas effektivt. Check

Bankommittén får i uppdrag att i samarbete med Greenkeepern ta fram plan för åtgärder, investeringsnivåer, fortbildning för greenkeeper och övrig banpersonal, kontakt med bankonsultent, planering av resurser.

Planen ska vara i detalj. Offerter, kostnader etc. ska ligga framme för beslut före budgetmötet 2023 för att kunna beredas och beslutas i 2024 års budget.

1. Kommittéerna ska nyväljas/kompletteringsväljas vid ett extra möte senast 1 oktober 2023 och sedan igen vid ordinarie årsmöte. Vintern ska kommittén ägna åt planeringsarbete inför sommaren.
2. I februari ska kommittéerna lägga fram sina förslag för säsongen 2024, fördelade på arbete månad för månad, i en hel årscykel.
3. Designade vita bågar för avstängning av skadade områden, främst vid övergång gång/fairway tas fram för att lättare åtgärda skador.
4. Bunkrar inventeras och plan läggs för kontinuerlig rensning, kantskärning och påfyllnad.
5. Banans linjer läggs fast.

**Check: Allt gjordes på ett bra sätt./Micael**

***Här ett förslag*** för exempelvis ***Bankommittén*** att organisera i samverkan med greenkeeper, som väl inryms i Vision och Mål:

***Hösten och fram till nyåret 2023***

**Samverkan**. Skapa bästa möjliga samverkan mellan banpersonalen och ”3-hålsgrupperna” genom några inledande informations- och planeringsträffar (deltagare: 3-hålsgruppcheferna, greenkeeper, banchef och ordförande i Bankommittén).

1. **Invintring greener**. Åtgärdsprogram och genomförande av dito för korrekt invintring greener (sök optimalt åtgärdsprogram genom dialog med andra klubbar och bankonsulenten).
2. **Maskinpark**. Offert (både köp och leasing) komplett erforderlig maskinpark och övrig utrustning (t.ex. bra verkstad/verktyg för kostnadseffektiv S&U och reparationer, egen slipmaskin knivar, etc.) Detta enligt en kravspecifikation som harmonierar med uppställda mål. *Slutmålet på denna punkt kan inte nås direkt av tids- och kostnadsskäl och därav en stegvis process****.***
3. **Bevattning**. Åtgärdsprogram och genomförande av dito för tillräckligt väl fungerande bevattningssystem inklusive tätning läckor och dränering av uppenbart vattensjuka områden runt vissa greener (t.ex. till vänster om greenen på 5an). *Slutmålet på denna punkt kan inte nås direkt av tids- och kostnadsskäl och därav en stegvis process.*
4. **Skyltning**. Förbered korrigering av klart undermålig skyltning. Ska vara helt och rent samt rätt information. På vissa vägvisningsskyltar står det t.ex. Vimmerby under klubben logga (bland annat på skylten som visar vägen från 5an till 6an).
5. **Höstrutin för hål och ojämnheter**. Laga/fyll igen banans värsta ojämnheter/gropar. Skapa återkommande ”höstrutin” för t.ex. seniorgrupperna p.g.a. lagningar/fyllningar som görs på hösten hinner sätta sig under vintern.

**…Kommentar: Här fortskrider arbetet kommande år./Micael**

***2025: (Fairway, skador och bevattning)***

1. Banans Fairways ska ha fokus. Klipplinjer ska läggas fast inför varje säsong med hänsyn till vår natur, ojämnheter på banan utjämnas utan att störa ”bra” onduleringar.
2. Gångar ska inventeras och åtgärdas med fasta markeringar för start och slut, övergång från fairway och till fairway. Vissa gångar beläggs med stenmjöl för att slippa ogräs och få en mer fast mark. Andra gångar med asfalt. Första tee ska ha en markerad yta för golfbil, vagnar etc. Markeringen ska se genom hårdgjord yta; marktegel, asfalt, betong etc.
3. Plan för att åtgärda skador under säsong, Inventering av var skador uppträder, typ sank mark, torr mark etc. Kanske vissa delar behöver torvas av och sås om.
4. Fokus på ”Vacker bana”, dvs inventera och åtgärda soffor, papperskorgar, eventuella perenna arrangemang. Varje bana ska ha ett arrangerat ”välkomnande” i form av någon plantering, blommande buske etc. vid papperskorg, bolltvätt, soffa etc.
5. Bevattningssystem ska kompletteras så fairways är täckt och möjlig att vattenbespruta. Särskild plan får läggas för Par-3-hålen. Viss ruff, som är mellan tee och fairway, måste inventeras och åtgärder tas under diskussion.

***Synpunkter?***

**Kommentar: Här fortskrider arbetet. Mycket är åtgärdat i vintras. Banan blir allt vackrare och allt mer välkomnande. /Micael**

***2026: (Nytt campingområde och omgörning av Driving Range)***

1. Projektera utbyggnad av campingområde för en satsning på greenfeegäster. Vi bygger djupare in i björkdungen mellan hål 10 och grusgången mellan hål 11 och 12. El dras till alla platser. Vi arrangerar platserna som ”ställplatser” så grus finns för husbilen och gräs för markisen. På så sätt byggs den effektivt för eldragning och platsutnyttjande **Check påbörjat**
2. Vi äskar hos Fredensborg att de ska asfaltera parkeringen vid Driving rangen, som också är en viktig parkering för deras gäster. Asfaltgång från hål 2 över P-asfalten markeras med röd färg så golfare lätt orienteras genom parkeringen som också har parkeringsmarkeringar. Markering sker också i asfalten upp mot hål 1, genom att rödfärga asfalten med en gång.

**Återstår att göra**

1. Träningsområde projekteras; hur kan vår Driving Range utökas, bli bättre? Ska chipping/bunkerområdet längst ned på Driving rangen tas bort och anläggas bakom hål 3 för att få ett sammanhängande träningsområde? **Återstår att göra**
2. Huset på Rangen blir Juniorernas eget hus. Det iordningsställs med Golf-TV och möbler. Men också med lånebägar och låneklubbor, olika former av träningshjälpmedel så att intresset för träning ökar. Alla nybörjare, oavsett ålder, ska kunna låna klubbor under sin gröna-kort-utbildning. Sponsring begärs av shopens leverantörer. **Pågående arbete**
3. Äldre juniorer blir faddrar åt yngre.

***2027: (Finputs, vi förstärker intryck och skapar wow-känsla)***

1. Projektplan tas fram för ett exklusivare intryck runt banan. Var kan vi skapa bättre intryck? **Pågående arbete, entréstolpar ett önskemål**
2. Var kan vi skapa vackra linjer och avgränsningar? Ska vi mura upp trappor, klä in vatten med stockar eller stenblock eller sätta impregnerade stockar runt vattnet för en skarpare markering. **Återstår att göra**
3. Sätta kantsten på vissa ytor, fasta blompartier av perenner, buskar etc.? **Återstår att göra**
4. Allt vatten inventeras, diken och dammar rensas och markeras. **Check**
5. Fortsätta asfaltering av kritiska gångstråk mellan olika banor. **Återstår att göra**

***2028: (Fortsatt arbete med vattenhindren och Träningsområdet)***

1. Vi sätter tak över alla utslagsplatser på Driving rangen.
2. Vi skapar miljö på träningsområdet som ger ett lockande intryck inte bara på greenfeegäster, utan också på nybörjare och ungdomar.
3. Vi ser över hela banan och skapar förbättringsprojekt i form av murar, häckar, trappor, arrangemang.
4. Kan vi skapa en fontän i vattenhindret på hål 7? Hur kan vattenhindren, bäckarna, åarna bidra till en försköning av banan?

***Synpunkter:***

**Kommentar: Här är ett framtida projekt som vi tar tag i efter ställplatsen*/* Micael**

***2029: (Marknadsinsats nationellt)***

1. Vi gör en stor marknadssatsning på greenfeegäster och marknadsför oss nationellt. Vi gör paket ihop med Fredensborg och andra aktörer. Använder ALV, Älgpark, och andra besöksmål i området som dragplåster.
2. Vi filmar med drönare, tar professionella bilder och satsar på vår hemsida och digital marknadsföring.
3. Vi publicerar pressinformationer om hur banan utvecklats och vad den blivit. Försöker få redaktionellt utrymme i media.
4. Vi skapar en ny femårsplan 2030–2035, som syftar till att bibehålla vår status, både på banan och i NKI, samt en kontinuerlig förbättring av banan där kommittéerna fortsätter skapa projekt.

**…Återstår att göra, men kan påbörjas när ställplatsen är igång/Micael**

***Kommittéernas planer***

Varje kommitté lägger egna verksamhetsplaner på årsbasis. Exempelvis kan Tävlings- och Juniorkommittén lägga en plan för att engagera fler ungdomar till golfen och klubben.

Hur skapar vi en ökad och uppskattad social sammanhållning: Här kan kommittéerna jobba var för sig eller tillsammans med andra.

Hur kan vi ytterligare engagera våra sponsorer? Här kan Bankommittén spinna vidare på konceptet ”En grupp tar tre banor” som har prövats under sommaren 2023 och där sponsorerna ska ges en möjlighet till extra finansiella insatser på ”sina” respektive banor.

Hur kan företagstävlingarna lämna ett större överskott till klubben än idag? Vi målsätter hur stor inkomst varje företagstävling ska ge till klubben.

Hur kan juniorverksamheten finansieras via fonder som riktar sig till ungdomar; Ansgariusstiftelsen, Sparbanksstiftelsen etc.

En juniorverksamhet som också innefattar läger blir mer attraktiv.

Kan vi under perioden utveckla en ren juniorverksamhet som skapar en egen kommitté’?

**PARTSAMARBETEN**

Samarbeten brukar alltid vara fruktsamma. Ett plus ett blir ofta tre med två starka partners i ett samarbete.

Klubben ska främja samarbetet med arrendatorn av restaurangen och tillse att restaurangen levererar den kvalité klubben i övrigt har, och främja att medlemmarna nyttjar restaurangens tjänster.

Klubben ska främja samarbetet med Fredensborgs Herrgård, både vad gäller dess ansvariga för drift liksom dess fastighetsägare. Den sistnämnda också ägare till en del mark klubben arrenderar. Detta samarbete bör vara det mest prioriterade eftersom vi kan mötas på olika plan: golfpaket, maskiner, drift, manskap.

Tillsammans kan vi starta golfpaket och öka marknadsföringen för Tobo Golfklubb.

Klubben bör begära att Fredensborg också kan representera Tobo i Turistföreningen i Vimmerby, och där nå ut via hemsidor och möten. Där kan samarbeten med andra turistaktörer skapas för gemensamma aktiviteter som gynnar alla.

Klubben ska öka informationen till Vimmerby och Hultsfreds kommuner. Regelbundet rapportera i form av brev till respektive kommunstyrelse/Fritidskontor de åtgärder klubben gör, både vad avser investeringar och arrangemang för framför allt ungdomar.

Ju mer information olika parter i samhället har om oss, ju lättare till samarbeten och gemensamma satsningar. Lokal media ska prioriteras och ges möjligheter att publicera.

Lämpliga parter: kommunstyrelserna, arbetsförmedlingen, Försäkringskassan, integrationsenheter, sociala myndigheter, fritid- och kultursektorn, skolan, turistorganisationen i både Vimmerby och Hultsfred, stiftelser, fonder, hotell- och boenden, arrangemang- och eventskapare.

**Ny FB-redaktör tillsatt som ger oss resurser**.

**MEDLEMSVÅRD**

**Årssammankomst**

En årlig sammankomst bör arrangeras där medlemmarna under trevliga former kan umgås.

Den kan innehålla middag, utdelande av utmärkelser av olika slag. Sådant kan vara Årets Tobo-eldsjäl, Årets Tobo-golfare, Årets Klubbmästare och Klubbmästarinna etc.

Det ska ges tillfälle till tacksam återkoppling till alla de som gör stora insatser för klubben.

Långvarigt medlemskap kan uppmärksammas, likaväl som många frivilliga arbetstimmar.

Sponsorer ska bjudas och lämpligen tas årshögtiden i samband med Sponsorgolfen, och knyter våra medlemmar och sponsorerna närmare varandra. **Check**

**Medlemsresor**

Klubben kan i samarbete med researrangör arrangera medlemsresor.

Kommittéerna kan också ta sådana initiativ.

**Utbildningar**

Kurser i golf behöver inte enbart vara Gröna kortet. Det kan också vara kurser i olika moment; bunkerslag, puttning, chipning. Om klubbens egen PRO har tidsbrist kan klubben engagera en annan PRO tillfälligt för en specifik kurs.

**Vinterträning**

Samverkan med anläggningar för inomhusträning vintertid ska ske i Storebro, Vimmerby och Hultsfred.